

RSC Anderlecht kiest voor de hybrides van Audi

Audi en RSC Anderlecht kunnen bogen op een lang partnership, waarbij Audi de exclusieve mobiliteitsleverancier is van de club. Voor de hernieuwing van het wagenpark konden de nieuwe plug-in-hybrides van Audi de Brusselse club overtuigen om hun eerste stappen richting elektromobiliteit te zetten om zo hun CO₂ voetafdruk te verkleinen.

Op donderdag 1 oktober kregen de spelers en staff van Royal Sporting Club Anderlecht 28 Audi Q5 TFSI e overhandigd. Het elektrisch rijbereik van de Audi Q5 TFSI e bedraagt meer dan 40 km, waardoor de spelers en staff het grootste deel van hun dagelijkse traject emissieloos kunnen afleggen, terwijl ze toch hun flexibiliteit behouden voor langere verplaatsingen.

Eind mei werden al 29 Audi A3 Sportback e-tron aan de club overhandigd. Met de in het totaal 57 nieuwe groenere voertuigen wordt het grootste deel van het wagenpark nu geëlektrificeerd, waardoor de CO₂-uitstoot aanzienlijk zal dalen.

Het trainingscentrum in Neerpede zal op korte termijn door EDI (Electric D'Ieteren Solutions) uitgerust worden met 20 dubbele laadpalen. Hierdoor kunnen er 40 wagens simultaan geladen worden om zo optimaal gebruik te kunnen maken van het elektrische rijbereik van de Audi plug-in hybrides.

“RSC Anderlecht wil mee zijn schouders zetten onder initiatieven van duurzamer energiegebruik. Door de samenwerking met Audi kunnen we dat nu concreet maken. De flexibele vergroening van een groot deel van ons wagenpark past perfect in de voortrekkersrol die we willen spelen”, aldus Karel Van Eetvelt, CEO RSCA.

Stefan Kerckhoven, Audi Brand director: “Wij zijn verheugd door de keuze van RSC Anderlecht. Dit illustreert de aantrekkelijkheid van de plug-in hybride modellen in ons gamma. Audi is fier om een bijdrage te kunnen leveren in het verkleinen van de CO₂ voetafdruk van de club door de levering van voertuigen met een beperkte uitstoot en het aanbieden van een volledige mobiliteitsoplossing gaande van de diensten van Audi Finance tot de installatie van de oplaadpunten door EDI.”



De Audi groep stelt wereldwijd ruim 90.000 personen tewerk, waaronder meer dan 2.500 in België. In 2019 verkocht het merk met de vier ringen wereldwijd ca. 1,845 miljoen nieuwe wagens, waarvan er 31.183 ingeschreven werden op de Belgische markt. In ons land bereikte Audi in 2019 een marktaandeel van 5,7%. Audi focust op de ontwikkeling van nieuwe producten en duurzame technologieën voor de mobiliteit van de toekomst. Van 2020 tot eind 2024 plant de onderneming een totale investering van 37 miljard euro in Onderzoek & Ontwikkeling, waarvan ongeveer 12 miljard euro in elektrische mobiliteit.